

Motivación y Satisfacción con el grado en Administración y Gestión de Empresas. Una aplicación en la Universidad II-Panthéon-Assas de París

Marta Fernández* y Luz María Marín**

*Dpto. Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza, maferno@unizar.es

**Dpto. Economía y Empresa, Universidad de La Rioja. luz-maria.marin@unirioja.es

El descenso demográfico y la creación del EEES han generado una mayor competencia entre las universidades por la captación de nuevos estudiantes.

OBJETIVOS: ¿Qué criterios siguen los alumnos para elegir sus estudios universitarios y cual es su satisfacción con el grado en Administración y Gestión de Empresas (AGE)?

METODOLOGÍA: Encuesta. Población: Alumnos del grado en AGE en la Universidad Panthéon-Assas de París II. Muestra: 90 alumnos (30 de primero, 34 de segundo 26 de tercero)

Pregunta 1: Información sobre el grado en AGE

Pregunta 2: Fuentes de influencia en la decisión de estudio del grado

Pregunta 3: Razones para elegir el estudio del grado

Pregunta 4: Satisfacción con la opción de estudios elegida

Pregunta 5: Nivel de información de los estudiantes

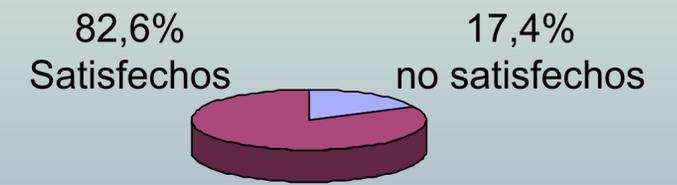
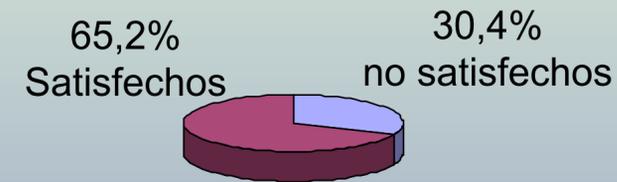
(i) plan de Bolonia; (ii) duración media de los estudios (iii) programa de intercambio; (iv) programa de las asignaturas (v) departamentos, (vi) plan de estudios.

Pregunta 6: Rankings en las universidades

RESULTADOS: Satisfacción de los estudiantes

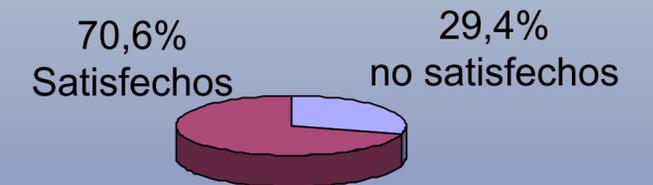
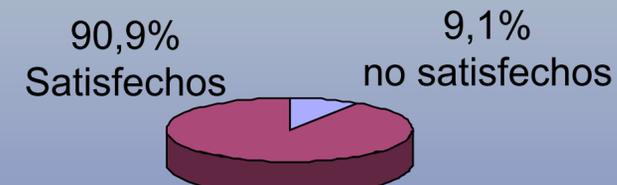
Su primera elección: otra diferente a AGE

Su primera elección: AGE



Hombres

Mujeres



CONCLUSIONES

Principal motivo de elección del grado: motivación personal

aspectos que más interesan en AGE: relacionados con temas afectivos y perfil profesional

Primera fuente de información sobre AGE: Internet

Disponen de mayor información sobre:
1. duración de estudios
2. programa de asignaturas
3. plan de estudios

Los resultados de este estudio sugieren a las universidades establecer unos sistemas de información adecuados sobre el grado en AGE y considerar la satisfacción de los estudiantes. Esto les ayudará a mantener la oferta de titulaciones propia, y consecuentemente, afrontar con cierta tranquilidad su estabilidad en el entorno educativo actual.

