

# La evaluación del diseño curricular de un curso de inglés especializado: perfil competencial y empleabilidad

Dpto. Filología Inglesa y Alemana – EUITI [conorna@unizar.es](mailto:conorna@unizar.es)

Concepción Orna Montesinos

## Objetivos

desarrollar un sistema de evaluación para evaluar la efectividad del diseño, el enfoque y las tareas  
(Proyecto *Tuning*)

- Transferir los resultados de investigación al aula
- Aproximar el conocimiento disciplinar a los estudiantes
- Analizar las necesidades lingüísticas, retóricas y genéricas
- Evaluar la relevancia y la idoneidad del diseño del curso
- Revisar el diseño del curso y rediseñar los materiales

**curso** Inglés Específico para Ingeniería de la Construcción

## competencias

aunar el conocimiento disciplinar con el desarrollo de destrezas profesionales  
introducción a los elementos básicos del discurso específico de la disciplina  
desarrollar destrezas de comunicación oral y escrita

## enfoque

integración de lengua y contenido  
centrado en el estudiante  
aprendizaje por tareas  
tareas reales  
tareas pedagógicas

## análisis discurso

densidad informativa  
especificidad disciplinar  
dependencia socio-cultural  
complejidad del discurso

## la investigación

dificultad de comprensión

## los materiales

## criterios

autenticidad  
vigencia  
relevancia

## la evaluación

## análisis socio-lingüístico

multidisciplinaridad del discurso  
sistema de valores subyacente  
dinamismo disciplinar

problema → solución  
concienciación social  
protección del patrimonio arquitectónico  
sostenibilidad  
preocupación por el usuario  
innovación técnica

- Recoger los principales rasgos léxico-gramaticales, retóricos y genéricos de la disciplina
- Anticipar la dificultad de comprensión del discurso técnico
- Reflejar la perspectiva social en el diseño de los materiales y las tareas
- Preparar al alumno para su futura labor como profesional de la disciplina
- Concienciar al alumno de su papel en las esferas de creación y transmisión de conocimiento