

# Taller de arte contemporáneo: organización y gestión de una exposición de arte contemporáneo

Pilar Irala Hortal

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad San Jorge, [pirala@usj.es](mailto:pirala@usj.es)

**DESCRIPCIÓN:** Organización y gestión de una exposición de arte contemporáneo. Se realiza como parte de la evaluación de la asignatura obligatoria *Expresiones artísticas contemporáneas en 2º* del grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Los alumnos se distribuyen en 10 grupos con roles específicos, tareas concretas y un objetivo común: inauguración de una exposición de arte contemporáneo. Los roles fueron: 1) Historiadores del arte, 2) Directores del museo, 3) Coleccionista-inversor, 4) Gabinete de marketing, 5) Gabinete de prensa, 6) Artistas (crearon las obras para la exposición), 7) Críticos de arte, 8) Departamento de seguros, 9) Responsable financiero y de presupuestos y 10) Departamento de Patrocinios. Los grupos debían mantener reuniones periódicas entre ellos y con otras personas, instituciones y empresas según sus necesidades.

## **OBJETIVOS:**

- Conocer y aprender a valorar el arte contemporáneo de ámbito internacional, su contexto histórico-social y el archivo visual que ha dejado en la sociedad actual de la información y la comunicación
- Aprender a organizar un evento real en coordinación con diferentes grupos de trabajo interconectados
- Aprender a trabajar con previsión y ser resolutivos

## **HABILIDADES QUE ADQUIERE EL ALUMNO:**

### *Cognitivas (Saber):*

- Habilidad para la valoración de las manifestaciones de las expresiones artísticas contemporáneas.
- Habilidad para relacionar el arte contemporáneo con el mundo actual y los medios de comunicación y publicidad actuales.

### *Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):*

- Expresarse correctamente, tanto en el lenguaje hablado como en el escrito, cuidando la redacción, estilo y la ortografía.
- Desarrollar, aplicar y ejercitar las herramientas resolutivas de la gestión de un evento en la que participaban diferentes grupos de trabajo.

### *Actitudinales (Ser):*

- Desarrollar y aplicar el respeto por la creación y las opiniones ajenas.
- Aprender a defender las propias ideas de una forma correcta y profesional.

## **FASES:**

- Fase histórico-teórica: aprender la teoría de la historia del arte del siglo XX y XXI
- Fase metodológica-procesual: formación de grupos, trabajo de gestión y organización. Creación de las obras artísticas.
- Fase final: inauguración: transporte, montaje e inauguración

## **ÉXITO DEL TALLER:**

La exposición se inauguró el 25 de febrero con gran éxito de crítica. El *Heraldo de Aragón* publicó una reseña y *El Corte Inglés* ofreció su sala del Ámbito Cultural para llevar allí la exposición.