

# Tweets, Tweets, Tweets

Miriam Marcén, Héctor Bellido, José Ignacio Giménez Nadal, Rafael González y Noemí Martínez

**Contexto:** Licenciatura en Economía. Asignatura Economía del Bienestar. Curso 4º.

**Problemas Detectados:** Escasa comunicación online entre profesorado y alumnado debido a:

- Continuos cambios en las plataformas de interacción.
- Escasa utilización por parte de los alumnos de estas plataformas frente a otras herramientas informáticas fuera del ámbito académico.
- Heterogeneidad en la elección de las plataformas de interacción entre asignaturas de una misma carrera (add, moodle, ninguna,...).

**Objetivos:**

- Mejorar la comunicación online alumno-profesor facilitando un canal utilizado también fuera del ámbito académico.
- Mejorar el proceso de aprendizaje de los alumnos a través del aprendizaje cooperativo.

**Herramientas:** Twitter, un servicio de microblogging que permite enviar mensajes de corta longitud (hasta 140 caracteres) llamados tweets vía web, telefonía instantánea u otras aplicaciones como Facebook. Esta herramienta permite suscribirse (seguir) a los tweets de otros usuarios, facilitando la comunicación.



Departamento de Análisis Económico, [mmarcen@unizar.es](mailto:mmarcen@unizar.es)

➤ **¿Por qué Twitter?:** Hemos seleccionado esta herramienta por diversos motivos:

- Funcionamiento muy sencillo.
- Muy presente en la vida diaria de estudiantes y profesores (más de 200 millones de usuarios).
- Permite transmitir y responder dudas muy concretas de manera inmediata.
- Acceso desde cualquier lugar sin necesidad de disponer de ordenador (vía telefonía móvil).

➤ **Actividades Realizadas:**

- Registrarse y abrir una cuenta en Twitter.
- Explicación a los alumnos de la disponibilidad de esta herramienta, así como de sus reglas básicas de funcionamiento para quien no fuera usuario.
- Publicación por parte del profesor de tweets relativos a tutorías, ubicación del despacho, anuncios de exámenes, clases prácticas, y ejercicios no resueltos en clase.
- Respuesta a los tweets publicados por alumnos para transmitir dudas de la asignatura.

➤ **Evaluación de la experiencia:** Evaluación del resultado de esta iniciativa desde una doble perspectiva:

- Alumnos: Se les pidió que contestaran a una breve encuesta online.
- Profesorado: Reuniones para compartir experiencias, beneficios y problemas detectados.

➤ **Resultados:** Hemos detectados dos tipos de respuestas en función del tipo de alumno:

➤ Alumnos usuarios de Twitter: Estos alumnos, usuarios de Twitter con anterioridad, prefieren esta herramienta a otras como add o moodle, debido a su mayor rapidez y más fácil manejabilidad. Por ej.: “la comunicación por twitter es mucho más rápida que a través del ADD y espero que en los próximos años se implante como herramienta básica para todas las asignaturas.”

➤ Alumnos no usuarios de Twitter: Los alumnos que se han creado la cuenta en Twitter para esta asignatura han percibido en menor medida las bondades de esta herramienta. El hecho de tener que entrar “de propio” en Twitter para seguir los anuncios de la asignatura le ha restado aceptación. Por ej. “Teniendo ADD y el correo electrónico no merece la pena ese uso de Twitter”.