

## **ANTECEDENTES:**

Amplia implantación y uso generalizado del método del caso para introducir el componente práctico en la docencia en materia de empresa, porque permite reproducir la realidad empresarial (compleja y rica en matices) de forma aproximada.

## **CONTEXTO EN EL QUE SE APLICA:**

En las prácticas de la Asignatura de **Dirección de la Empresa Internacional de 4º curso de LADE.**

## **CARACTERÍSTICAS ESPECIALES:**

Alta participación de estudiantes (15-20%) procedentes de otras universidades (Francia, Holanda, Alemania, Austria, Inglaterra, Finlandia, Canadá, ...) → En los equipos siempre hay miembros de al menos dos nacionalidades.

La materia que se imparte (la internacionalización de la empresa) tiene un enfoque integrador de los conocimientos adquiridos previamente y en la que el estudio de otros mercados extranjeros es necesario.

## **RESULTADOS:**

La formación de equipos multiculturales no sólo permite simular mejor los equipos directivos actuales de las empresas internacionalizadas, sino que los estudiantes tienen que compartir conocimientos y habilidades que han sido adquiridos en diferentes contextos universitarios y también la información que se dispone de distintos mercados geográficos (ya que cada estudiante puede aportar más información de su país de origen). Favorece el aprendizaje, motiva a los estudiantes y les acerca a otras culturas.

## **CONCLUSIONES:**

La experiencia adquirida en los últimos 10 años constata que el uso de este método, bajo estas condiciones, permite alcanzar un mayor conocimiento, favorece la adquisición de diferentes competencias y mejora el rendimiento. Además, tiene una amplia aceptación y reconocimiento por parte del alumnado.