

Análisis del caso en el estudio del proceso emprendedor: la entrevista al empresario

Elisabet Garrido, Raquel Orcos, Sergio Palomas

Departamento de Dirección y Organización de Empresas.

E-mail de contacto: egarrido@unizar.es

Asignatura. Creación y Dirección de Empresas (LADE – GADE).

Actividad. Entrevista a una persona que haya puesto en marcha su propio negocio (emprendedor). (1 punto nota final)

Objetivos de la actividad.

- Conocer un **proceso emprendedor** real, conectando así la teoría de la asignatura con la realidad empresarial de nuestra región.
- Obtener **información específica** del sector de actividad, que debe ser semejante al del plan de negocio que tienen que desarrollar a lo largo del cuatrimestre y que tiene mayor peso sobre la nota final (6,5 puntos nota final).

Metodología.

- **Sesión expositiva:** explicación de la actividad, recomendaciones para la obtención de mayor información durante una entrevista y entrega de un cuestionario básico que tienen que adaptar al caso concreto.
- **Actividad no presencial del grupo:** adaptación del cuestionario, realización de la entrevista y del informe final.
- **Entregas a realizar:** cuestionario adaptado, grabación (audio) de la entrevista e informe de la misma, donde deben conectar las explicaciones teóricas con el caso concreto. Asimismo, deben valorar en qué medida dicha actividad les ha sido de utilidad para la elaboración del plan de negocio.

Resultados observados.

- Alumnos **motivados** con la actividad. Cambio importante con respecto a otras actividades a desarrollar en el aula.
- Reconocen la **utilidad de la información**, tanto para afianzar conceptos como para el desarrollo del plan de negocio.

Conclusiones.

- **Ayuda a la comprensión** de las explicaciones teóricas vistas en clase, conectando el enfoque académico con la realidad empresarial.
- Desarrolla **competencias:** trabajo en grupo, aprendizaje basado en la práctica, capacidades de comunicación, interacción y comprensión.