

El uso de simuladores comerciales para la mejora del aprendizaje en la toma de decisiones comerciales

Victoria Bordonaba, M^a José Martín, Eva Martínez, José Miguel Pina

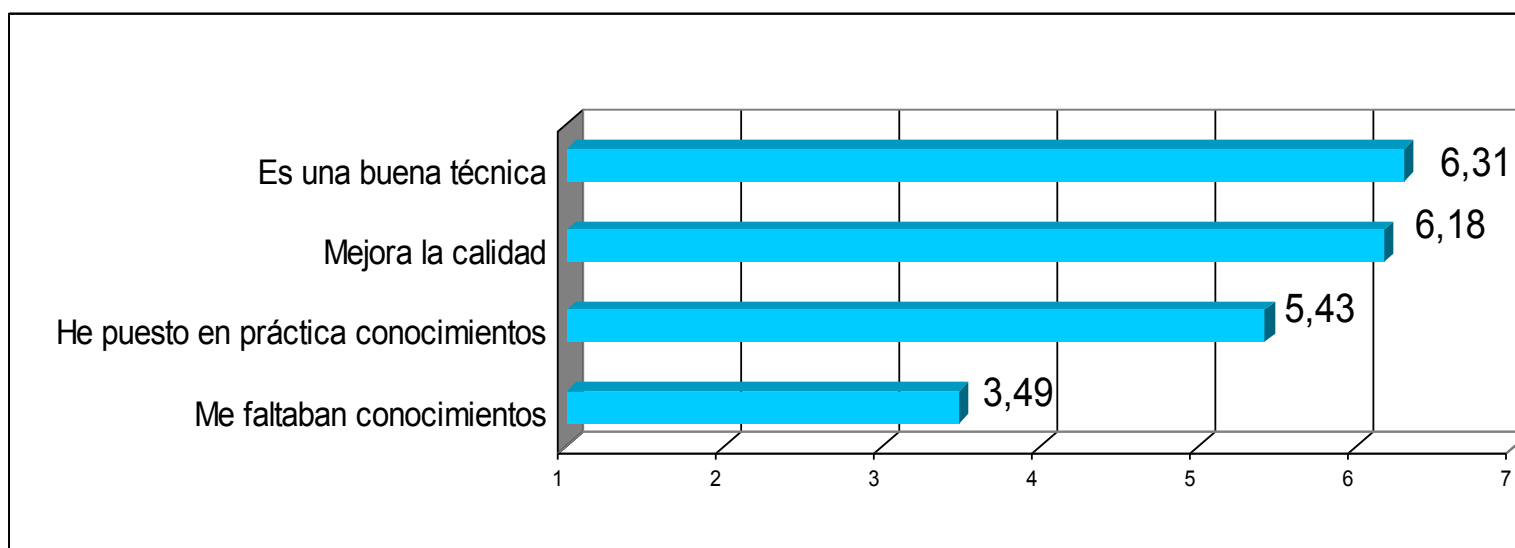
Dpto. Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. mjhoyos@unizar.es, vbordon@unizar.es, jmpina@unizar.es, emartine@unizar.es

Objetivos: Mejorar la calidad de la docencia y evaluar su aplicación en nuevos Grados.

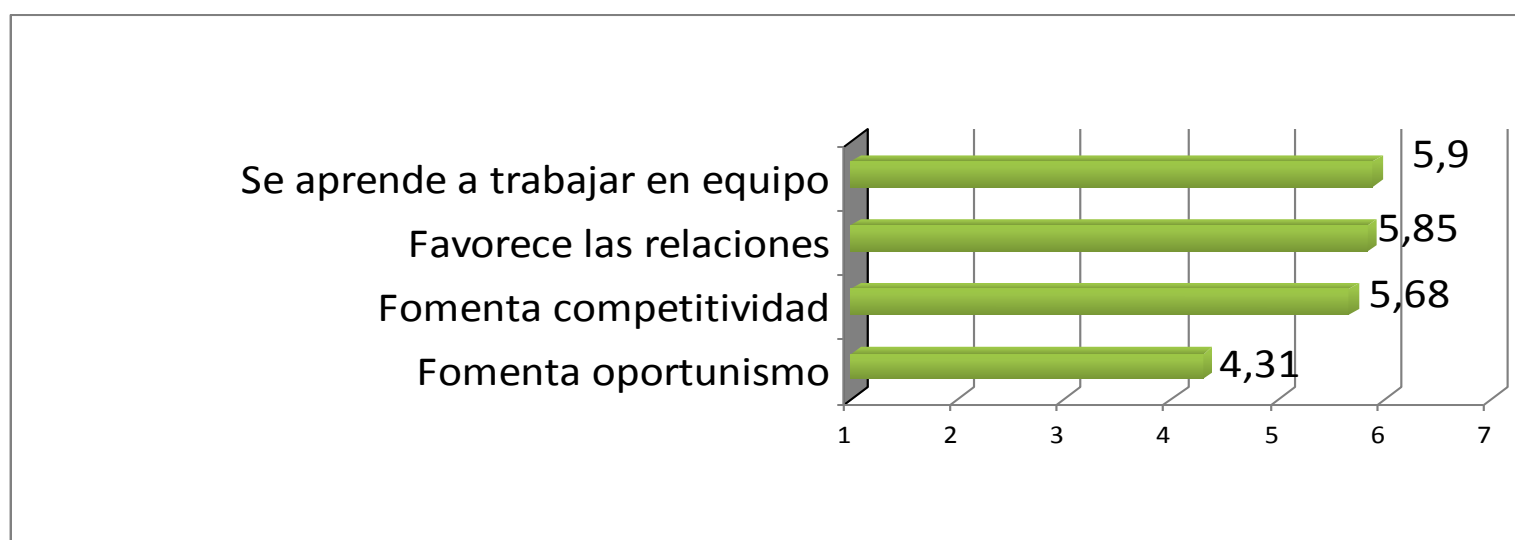
SIMULADOR RAD MKT. Juego de empresas. Entorno virtual. Toma de decisiones comerciales en entornos competitivos.

Asignatura: Modelos de Decisión Comercial. 4^a de LADE. **Actividades a realizar:** 8 jugadas, informe final, presentación oral de informes en Junta General y prueba de conocimientos.

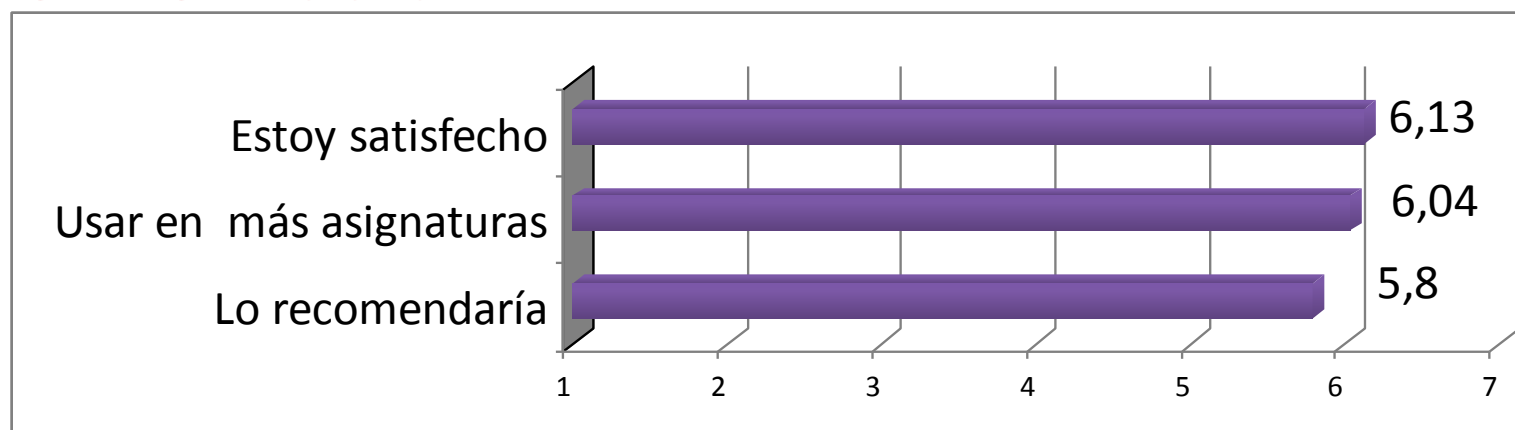
CONOCIMIENTOS



TRABAJO EN GRUPO



SATISFACCIÓN



RESULTADOS

✓ Es útil, facilita el aprendizaje, lo hace divertido y el alumno aprende más.

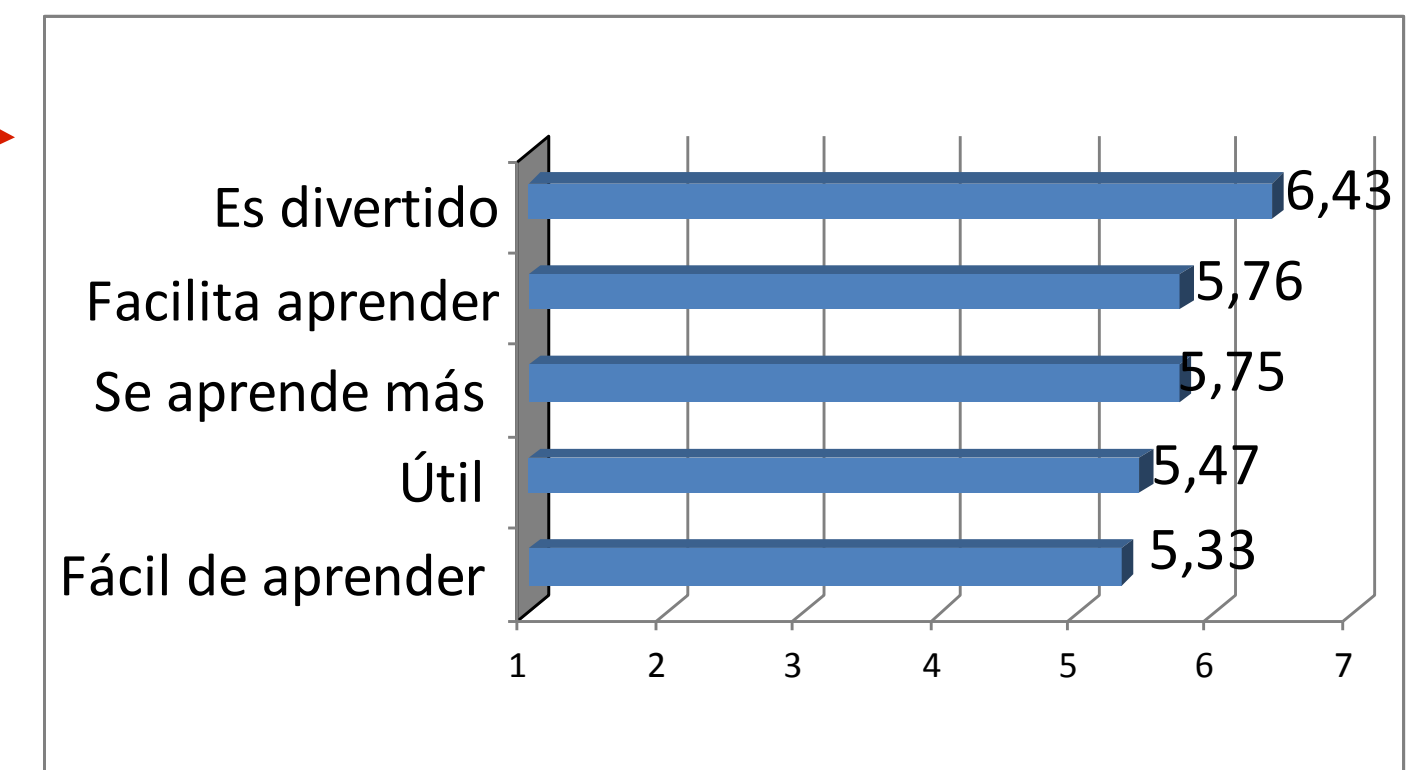
✓ Mejora la calidad de las clases y permite poner en práctica los conocimientos adquiridos en la titulación.

✓ Favorece el trabajo en grupo y fomenta la competitividad.

✓ Se valora positivamente el sistema de evaluación continua.

✓ Existe un alto grado de satisfacción. El alumno valora la metodología didáctica, los resultados de aprendizaje y considera que debería extenderse su uso a otras asignaturas.

APRENDIZAJE



EVALUACIÓN

