

El uso de casos audiovisuales en docencia. Un recurso efectivo para motivar al alumno y mejorar su retención

Carmen Berné Manero (cberne@unizar.es), Enrique Bermudez Quero, Mercedes Marzo Navarro

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

El alumno retiene un 50% de lo que escucha y ve al mismo tiempo. El medio audiovisual se utiliza en docencia ejemplarizando casos reales que han sido seleccionados desde distintas fuentes. Tras la proyección se realiza una sesión de debate interactivo en el aula. Posteriormente se evalúa la actividad por el alumno.

Asignatura: Economía de la Distribución Comercial. Cuatro casos han sido objeto de estudio: Comercial Monreal, Carreras Grupo Logístico, Bodega Pirineos y The Famous Amos.



	Mediana
El material audiovisual me ha ayudado a entender los conceptos teóricos expuestos en clase	7,0
El material audiovisual me ha ayudado a recordar los conceptos teóricos expuestos en clase	7,0
Este tipo de caso me motiva más a estudiar o profundizar en este tema	7,0
Este tipo de caso me ayuda a comprender conceptos de otras asignaturas	6,0
Este tipo de caso consigue que el aprendizaje sea más motivador	7,0
La duración del material audiovisual es muy adecuada	8,0
La visualización de este caso me ha gustado mucho	7,0
Estoy muy satisfecho con el debate que la visualización del caso genera en clase	6,0



	Mediana
El material audiovisual me ha ayudado a entender los conceptos teóricos expuestos en clase	7,0
El material audiovisual me ha ayudado a recordar los conceptos teóricos expuestos en clase	7,0
Este tipo de caso me motiva más a estudiar o profundizar en este tema	6,0
Este tipo de caso me ayuda a comprender conceptos de otras asignaturas	7,0
Este tipo de caso consigue que el aprendizaje sea más motivador	7,0
La duración del material audiovisual es muy adecuada	6,0
La visualización de este caso me ha gustado mucho	6,5
Estoy muy satisfecho con el debate que la visualización del caso genera en clase	6,0



	Mediana
El material audiovisual me ha ayudado a entender los conceptos teóricos expuestos en clase	7,0
El material audiovisual me ha ayudado a recordar los conceptos teóricos expuestos en clase	7,0
Este tipo de caso me motiva más a estudiar o profundizar en este tema	7,0
Este tipo de caso me ayuda a comprender conceptos de otras asignaturas	7,0
Este tipo de caso consigue que el aprendizaje sea más motivador	8,0
La duración del material audiovisual es muy adecuada	8,0
La visualización de este caso me ha gustado mucho	7,0
Estoy muy satisfecho con el debate que la visualización del caso genera en clase	6,0



	Mediana
El material audiovisual me ha ayudado a entender los conceptos teóricos expuestos en clase	7,0
El material audiovisual me ha ayudado a recordar los conceptos teóricos expuestos en clase	7,0
Este tipo de caso me motiva más a estudiar o profundizar en este tema	7,0
Este tipo de caso me ayuda a comprender conceptos de otras asignaturas	8,0
Este tipo de caso consigue que el aprendizaje sea más motivador	8,0
La duración del material audiovisual es muy adecuada	8,0
La visualización de este caso me ha gustado mucho	8,0
Estoy muy satisfecho con el debate que la visualización del caso genera en clase	7,0

Comercial Monreal es comerciante mayorista de alimentación de Zaragoza. Vídeo de elaboración propia.

Bodega Pirineos es productora de vino de Somontano. Vídeo de elaboración propia.

Carreras es grupo logístico con sede en Zaragoza. Vídeo de elaboración propia.

Famous Amos es productora de pastas de chocolate americana. Vídeo adquirido.

Los resultados apuntan una notable aceptación de la actividad por el alumno a razón de los valores centrales observados.

Se observan escasas diferencias entre temáticas y fuentes lo que corrobora la utilidad del método.