

VALORACIÓN DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES POR LOS ESTUDIANTES

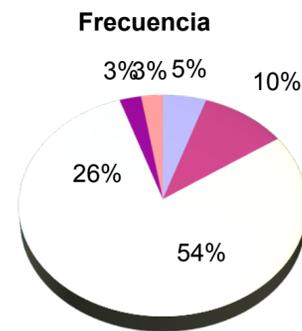
Josefina Murillo y Olga Urbina

Dpto. Economía y Dirección de Empresas, jmurillo@unizar.es, ourbina@unizar.es

Introducción

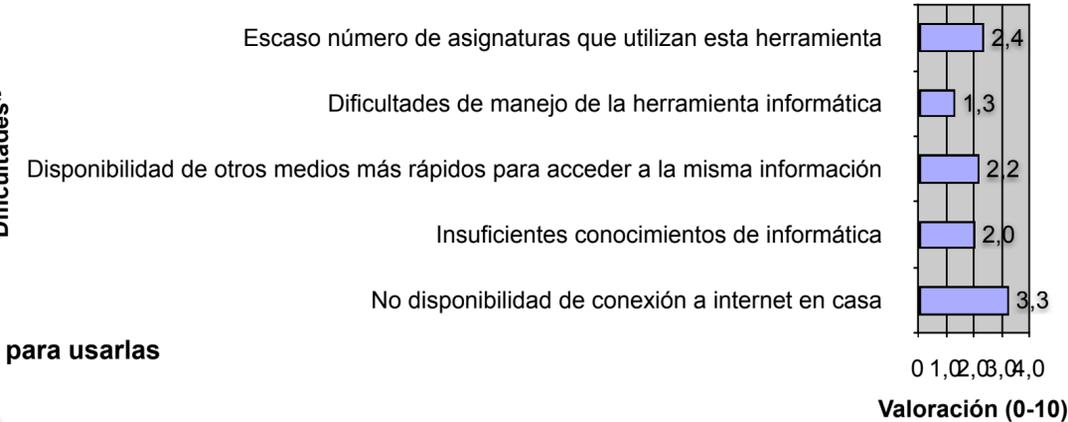
La asignatura de Organización de Empresas se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso de la Diplomatura de Relaciones Laborales. A lo largo de estos años las profesoras responsables de la asignatura han tratado de ir incorporando herramientas y metodologías que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje en vistas a la adaptación del EEES. Una de las herramientas utilizadas ha sido la plataforma virtual, a través de la cual se pone a disposición de los estudiantes los materiales de la asignatura y se utiliza como canal de comunicación.

Este trabajo tiene como objetivo que los estudiantes valoren las razones y dificultades que pueden encontrar al utilizar la plataforma digital para obtener información y establecer comunicación con los profesores. El estudio se ha planteado mediante el diseño de una encuesta en la que se recogen diversos aspectos, los principales resultados se muestran en los siguientes apartados. El cuestionario se ha centrado en la plataforma *Moodle*, se realizó durante el curso académico 2006/2007 a los dos grupos de tarde de la asignatura Organización de Empresas.

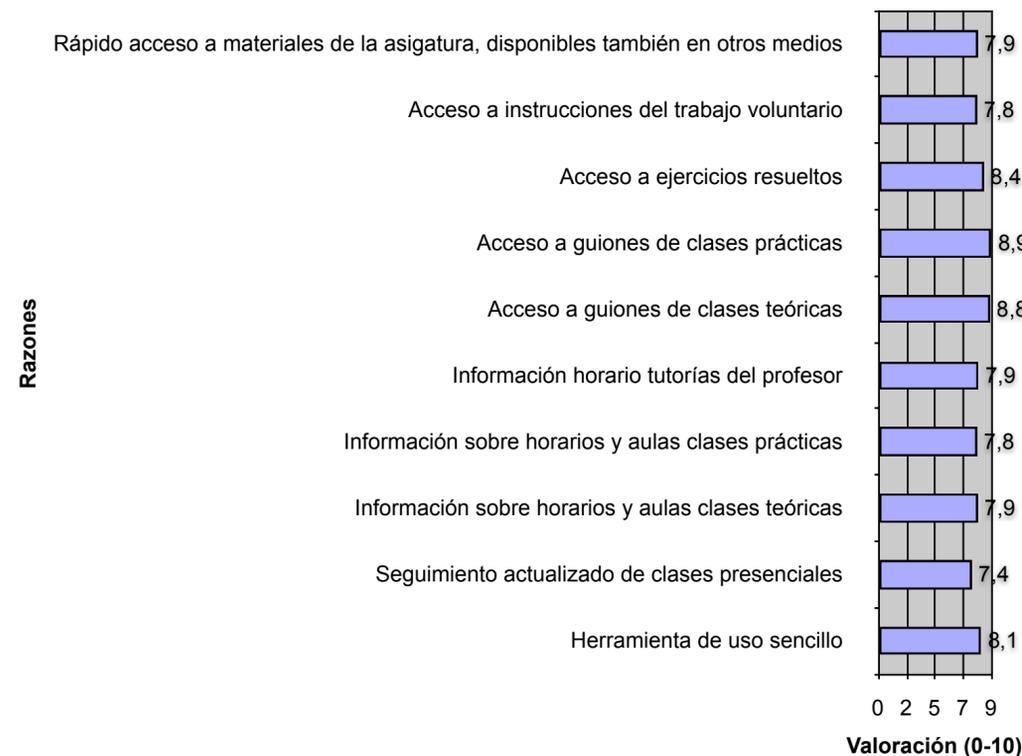


- Diariamente
- De 3 a 5 veces cada semana
- 1 o 2 veces cada semana
- De 1 a 3 veces al mes
- En 1 o 2 ocasiones
- Nunca he utilizado Moodle

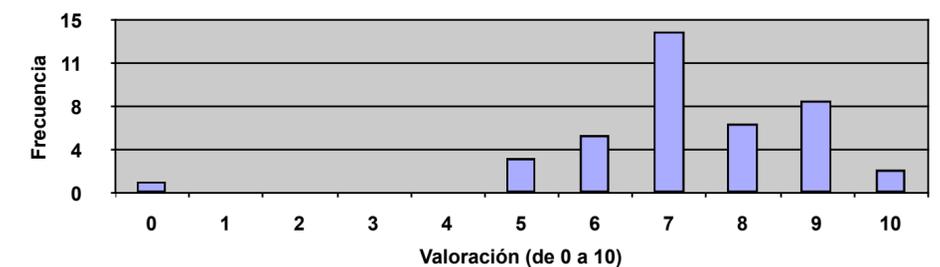
Valoración de las dificultades



Valoración de las razones para usarlas



VALORACIÓN GLOBAL DE LA UTILIDAD DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES



VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PLATAFORMAS VIRTUALES

