

La prensa como recurso didáctico: una experiencia en la asignatura Introducción al Marketing

Isabel Buil, Blanca Hernández, Javier Sese

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, ibuil@unizar.es

Grupo Interdisciplinar de Innovación Docente IDTICTs 

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE: Elaborar un dossier de prensa -Cada alumno debía buscar y seleccionar noticias de prensa relacionadas con los contenidos tratados en la asignatura y realizar un comentario y un análisis crítico de las mismas.

CONTEXTO: Introducción al Marketing, asignatura impartida en los grados de Marketing e Investigación de Mercados y Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza.

RESULTADOS: Datos procedentes de una encuesta respondida por 137 alumnos participantes en la actividad.



Valoración actividad	Media
Inútil / Útil	4,46
Muy negativa / Muy positiva	4,64
Poco interesante / Muy interesante	4,49
Poco estimulante /Muy estimulante	4,22

Satisfacción	Media
En general, estoy satisfecho con esta actividad	4,37
Esta actividad ha cubierto mis expectativas	4,14
Hablaría positivamente de esta actividad	4,01

Nota: 1= totalmente en desacuerdo; 7 = totalmente de acuerdo

Beneficios de la actividad	Media
Mejor comprensión de los conceptos vistos en clase	4,99
Mejor aprendizaje de la asignatura	4,93
Repaso y/o estudio de los conceptos vistos en la asignatura	5,12
Aplicación práctica de los conceptos vistos en la asignatura	5,15

Competencias genéricas potenciadas	Media
Habilidad para buscar y analizar información	5,14
Capacidad de análisis y síntesis	4,97
Capacidad de crítica y autocrítica	4,93
Comunicación escrita	4,81