

# Aplicación del método de análisis de casos en el área de organización de empresas

Raquel Orcos, Elisabet Garrido y Sergio Palomas

Departamento de Dirección y Organización de Empresas, (rorcos@unizar.es)

## Contexto académico

Asignatura Dirección Estratégica I. Administración y Dirección de Empresas

## Objetivos específicos de la actividad

- \*Enfrentar al alumno a una situación real para que trate de solucionarla utilizando lo aprendido.
- \*Se pretende conectar teoría y práctica.
- \*Fomentar el trabajo en grupo, así como el desarrollo de las competencias necesarias para colaborar con otras personas
- \*Motivar al alumno e incrementar su participación en el desarrollo de la asignatura.
- \*Favorecer la comprensión de los conceptos teóricos impartidos en clase.

## Desarrollo de la actividad

La actividad consiste en el análisis de la estrategia de una empresa real. Los alumnos deben identificar el modo en el que la empresa lleva a la práctica los conceptos aprendidos en clase. Se pretende que los alumnos vayan más allá de la mera descripción de conceptos y elaboren un juicio de valor. En éste, deberán ser críticos con la estrategia de la empresa y proponer alternativas de actuación que en su opinión son más idóneas.

- \*Trabajo voluntario
- \*Los alumnos escogen libremente la empresa
  - \*Valoración: 1 punto. Necesario obtener al menos un 4,5 en el examen final
  - \*La actividad en grupos (2 a 4 integrantes). Los alumnos constituyen los grupos
  - \*Tutorías personalizadas (mínimo 3)

## Conclusiones

Consideramos que la realización de esta actividad ha sido enriquecedora para el alumnado. Todas las personas que decidieron llevar a cabo el trabajo voluntario mostraron gran interés y motivación. La realización del trabajo permitió detectar interpretaciones erróneas de los conceptos teóricos y las tutorías se convirtieron en el foro idóneo para la resolución de dudas y la generación de debate.