

Percepción de los estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas sobre su evaluación

Luisa Esteban Salvador¹, Ana Felicitas Gargallo Castel², Vicente Monterde Polo³, Francisco Javier Pérez Sanz², M^a Angeles Soriano Paola³

1 Departamento de Contabilidad y Finanzas

luisaes@unizar.es

2 Departamento de Dirección y Organización de Empresas,

gargallo@unizar.es fjperez@unizar.es

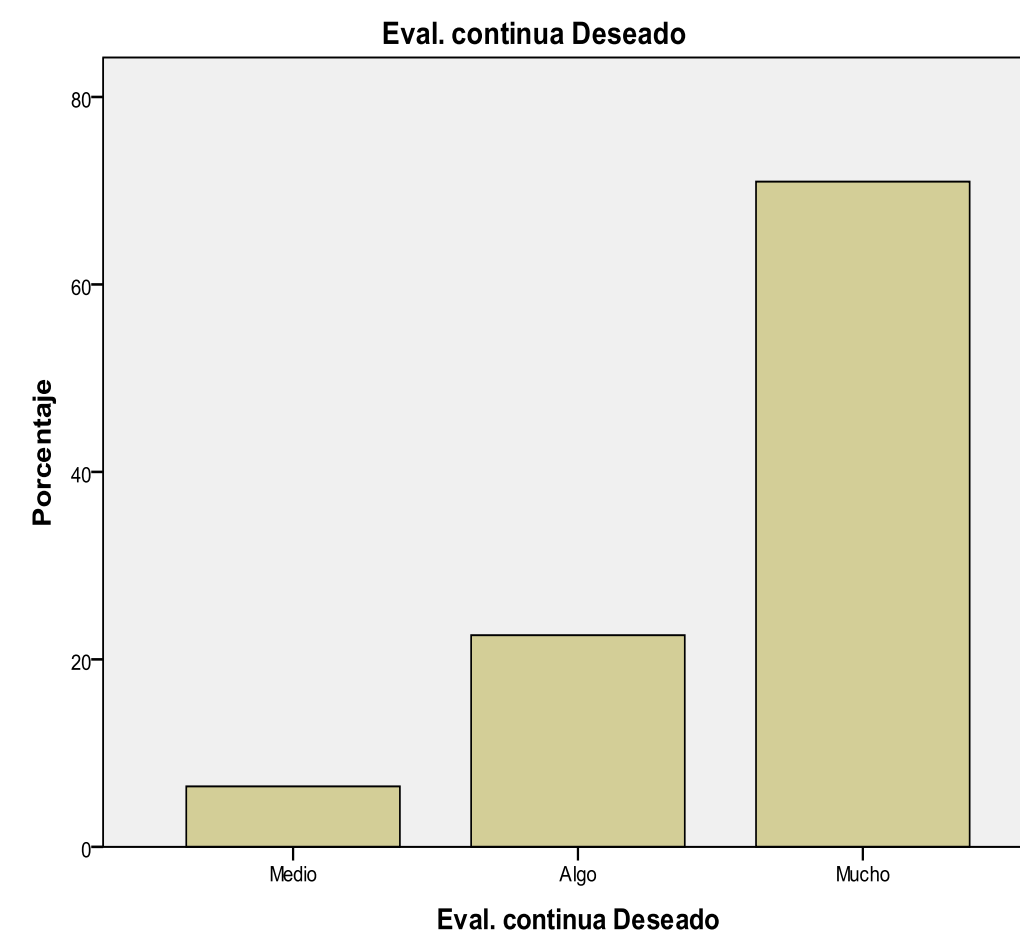
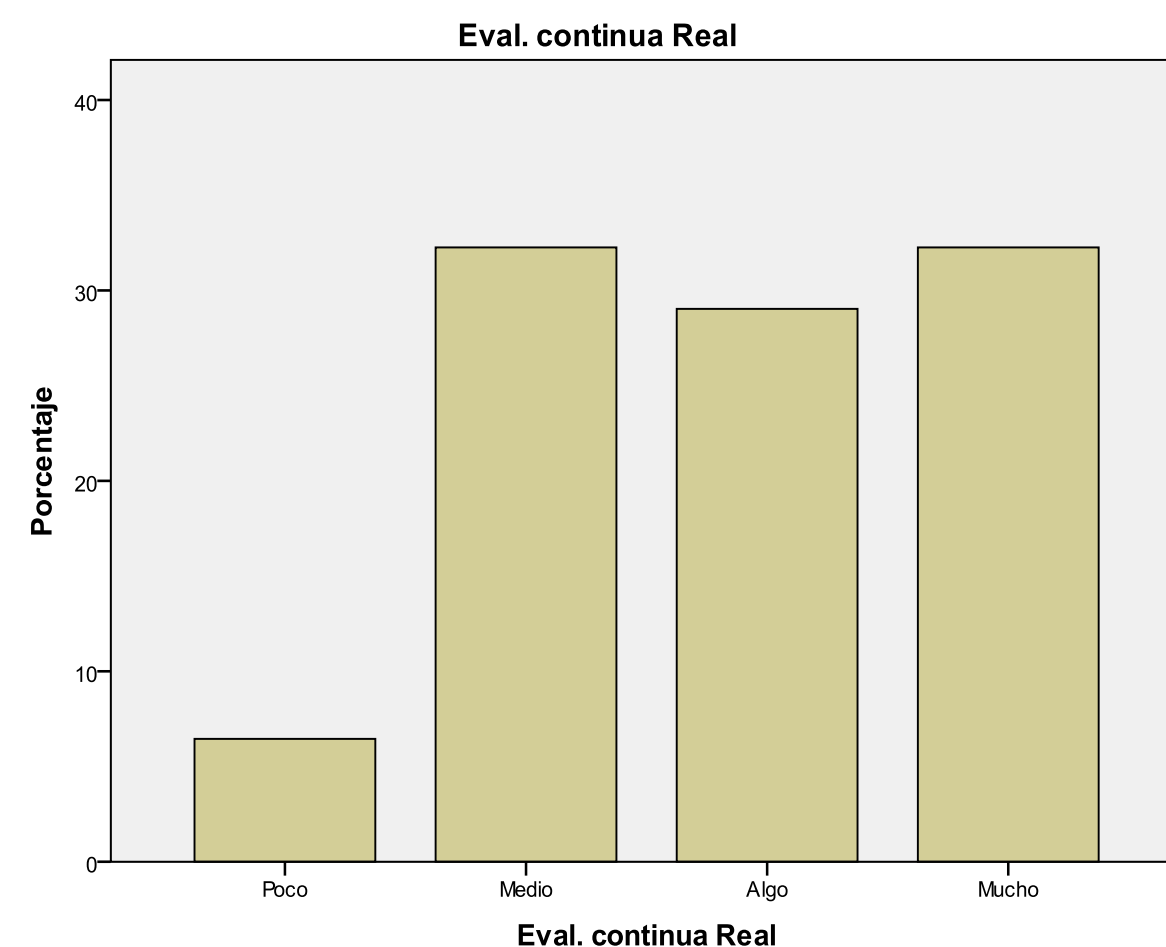
3 Estructura e Historia Económica y Economía Pública

-Objetivo: Profundizar en la importancia de la evaluación como instrumento de mejora dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y la necesidad de coherencia con el resto de elementos del proceso.

-Fuente de información: Valoración de los alumnos del grado de Administración y Dirección de Empresas sobre los diferentes métodos evaluativos.

-Herramienta: Cuestionario diseñado al efecto a partir de la revisión de la literatura y entrevistas con una parte de los alumnos de la clase.

Resultados: Preferencias de los alumnos en relación con su evaluación.



-Conclusiones: Se observa una falta de coincidencia entre las preferencias de los alumnos y los niveles reales de utilización de los distintos métodos evaluativos.

- Es necesario reflexionar sobre estas desviaciones y sobre cómo valorar la opinión de los estudiantes al hablar de evaluación.

-Limitaciones: Desinterés del alumnado que indica estar cansado de responder encuestas (estas y otras propias de la asignatura, de proyectos de innovación, etc.)