

# Aplicando la Metodología Triangular de la Docencia. Casos de distribución Comercial: PUZ y SAICA

Carmen Berné, Pablo Lozano

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados  
Estructura e Historia Económica

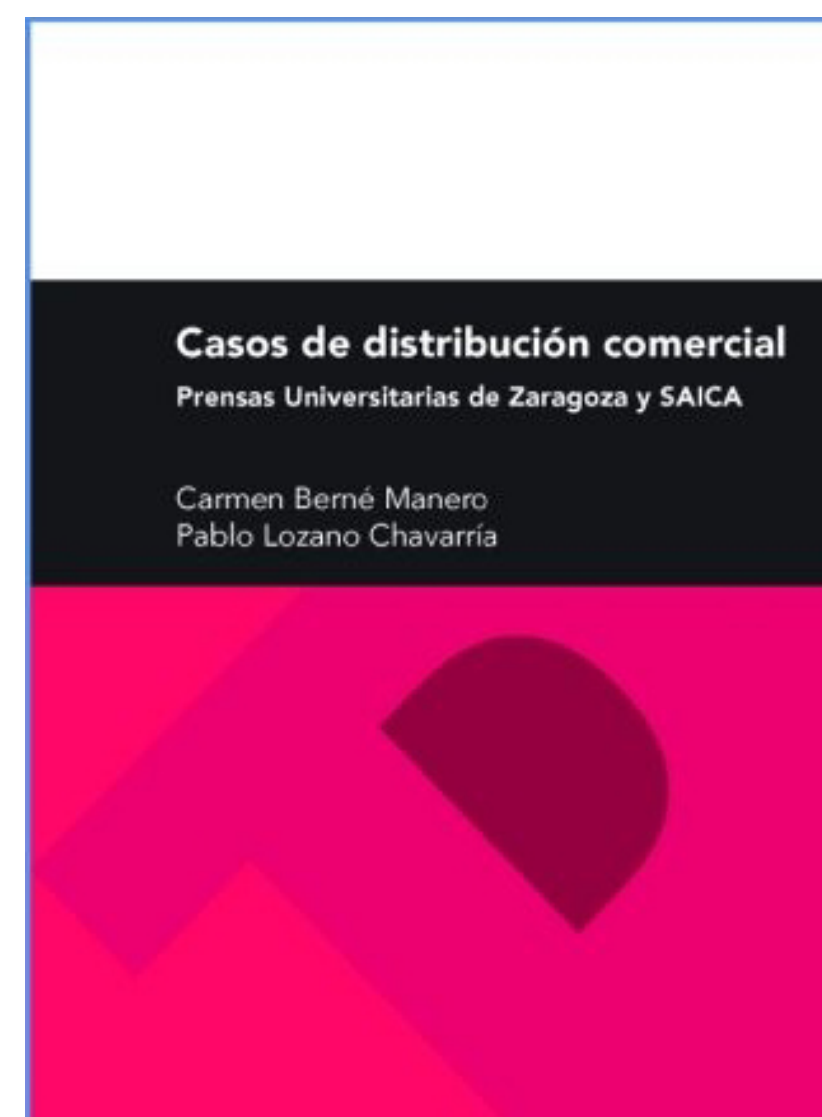
CASOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. PUZ Y SAICA

Caso escrito y audiovisual editado por PUZ en  
Textos Docentes, 212

ISBN

978-84-15538-24-0

- **CONTEXTO:** Material docente elaborado en el marco de la asignatura Economía de la Distribución Comercial, de cuarto curso de LADE en la UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
- Es el Tercer resultado ligado a Innovación Docente y al premio del Consejo Social 2007. Realizado desde 2004.
- Metodología Triangular: Alumno-Empresa-Profesor. Conjunción de la motivación de los alumnos, la necesidad del entorno académico de trabajar conjuntamente con el mundo empresarial y en la consecución de un material docente atractivo y de calidad que resulte de la coordinación de esfuerzos entre los tres principales agentes implicados: alumnos, organizaciones y profesores.
- **RESULTADOS:** Material escrito y audiovisual para empresas y organizaciones, estudiantes, profesores y todo interesado en conocer el tejido empresarial, sus procesos de toma de decisiones y sus resultados.



[cberne@unizar.es](mailto:cberne@unizar.es)  
[plozano@unizar.es](mailto:plozano@unizar.es)



Ramón Alejandro Balet  
Presidente del Grupo SAICA



Pedro Rujula López  
Director de Prensas Universitarias de Zaragoza

[TRAILER  
http://youtu.be/ f0CcYWFLUY](http://youtu.be/f0CcYWFLUY)