

Medición y evaluación de las competencias transversales adquiridas por los estudiantes en asignaturas del área de conocimiento de Dirección y Organización de Empresas

Jorge Fleta, Isabel Acero, Nieves García, Pedro Sánchez, Noemí Martínez, Antonio Muñoz

Dpto. Dirección y Organización de Empresas, jorge.fleta@unizar.es, iacero@unizar.es, ngarcia@unizar.es, pedross@unizar.es, noemar@unizar.es, amunoz@unizar.es

Contexto

Evaluación del aprendizaje de competencias transversales adquiridas por el alumnado de distintas titulaciones, en asignaturas del área de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza.

Objetivos

- 1) Conocer la percepción del alumnado sobre las competencias transversales adquiridas.
- 2) Comprobar si adquieren las mismas que el profesorado pretende.
- 3) Detectar carencias de competencias que podrían necesitar para mejorar su empleabilidad.

Metodología

Encuestas dirigidas a los estudiantes para valorar la propia percepción que tienen sobre la adquisición de competencias. Recogida de datos mediante Google Forms.

Resultados preliminares

Los estudiantes, en su conjunto, opinan que las competencias transversales **menos** trabajadas en las asignaturas del área son “conocimiento de una lengua extranjera”, “compromiso ético” y “conocimiento de otras culturas y costumbres”.

Las competencias transversales **más** trabajadas son: “capacidad de organización y planificación”, “trabajo en equipo” y la “toma de decisiones”.

Conclusiones

En general y en opinión de los propios alumnos, las competencias que más se trabajan en las asignaturas son las que el profesorado pretendía que adquiriesen y que aparecen en los programas de las asignaturas.

La carencia de algunas competencias, en especial en alumnos de último año, indica que quizás habría que incluir temario (ética y responsabilidad social) o impartir en lengua extranjera para suplir carencias que podrían demandarse en el mercado laboral actual. Especialmente la lengua extranjera y el compromiso ético resultan de gran importancia en dirección y organización de empresas, tanto por la globalización de las actividades económicas, como por los dilemas éticos que surgen en las prácticas empresariales.