

# Las rúbricas: objetividad en la evaluación

Elena Fraj, Laura Lucia, Marta Pedraja

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados,  
mpedraja@unizar.es

## OBJETIVO

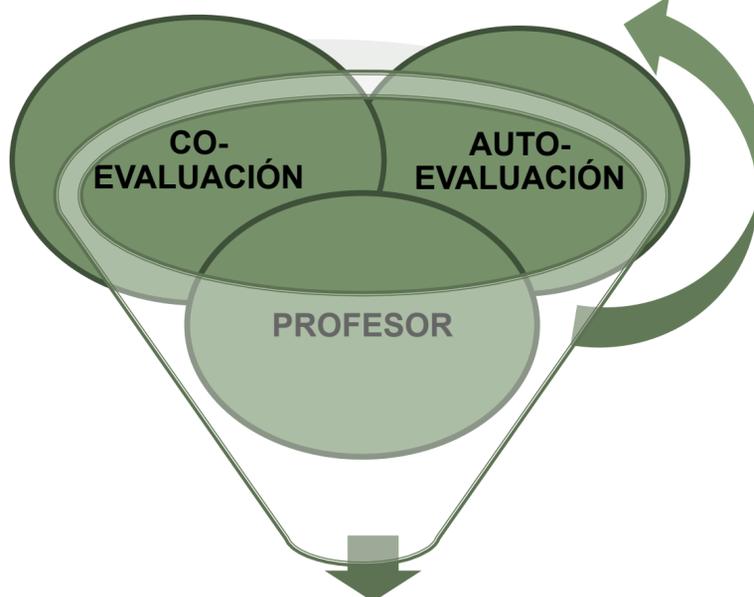
- Examinar si la rúbrica permite una calificación objetiva de competencias transversales
- Analizar la similitud entre la nota del profesor, la co-evaluación y la auto-evaluación

## PROCEDIMIENTO Y CONTEXTO DE APLICACIÓN

- 1º GRADO ECONOMÍA: Fundamentos de Marketing (2º semestre) obligatoria de 1º curso
- Rúbrica para trabajo escrito y presentación oral de un trabajo en grupo (4 personas)
- Auto-evaluación y co-evaluación de la presentación oral

Ensayo previo  
con rúbricas

Exposición oral trabajo  
en grupo en clase



¿misma calificación?

Centro de calificaciones : Centro de calificaciones completo

Apellidos	Nombre	ID del alumno	Último acceso	Disponibilidad	DAFO de la mar	Ejercicio segm	Entrega de la p	Trabajo escrito	Evaluación par	Autoevaluación
GÓMEZ GRACIA	MARIO		20 de junio de 2012	Disponible	--	--	--	--	--	--
GÓNGORA PÉREZ	ÁLVARO PLÁCIDO		13 de junio de 2012	Disponible	0,45	0,485	1,75	0,875	1,54	1,68
GONZÁLEZ ROMEO	ALEJANDRO		27 de junio de 2012	Disponible	0,30	0,40	1,55	0,50	1,68	1,58
GONZÁLEZ RUIZ	JAVIER		21 de junio de 2012	Disponible	0,25	0,385	1,45	0,55	1,46	1,39
GONZÁLEZ SOFIN	MARIA JOSEFINA		27 de junio de 2012	Disponible	0,40	0,375	1,80	0,65	1,57	1,96
GORDON ZAN	ROSARIO		27 de junio de 2012	Disponible	--	--	--	--	--	--
GRACIA COLINA	GUILLERMO		26 de junio de 2012	Disponible	0,30	0,385	1,55	0,50	1,68	1,58
GRACIA GRANADA	ANDREA		14 de junio de 2012	Disponible	0,30	0,45	1,65	0,90		1,70
GUITARTE LATORR	IÑIGO		7 de marzo de 2012	Disponible	--	--	--	--	--	--
GUZMÁN LÓPEZ	VÍCTOR		27 de junio de 2012	Disponible	0,30	0,40	1,55	0,50		1,58
HALA	HAJAR		13 de junio de 2012	Disponible	0,50	0,10	1,45	0,70		1,55
HERNANDO TORRI	IGNACIO		27 de junio de 2012	Disponible	--	--	--	--	--	--

Informamos a los alumnos de:

- ✓ la nota del profesor
- ✓ la media de sus compañeros
- ✓ la media de autoevaluación del grupo

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

### Encuesta al final del curso

- Percepción de objetividad en la calificación
- Alumnos satisfechos con la rúbrica y su uso
- Sirve para auto-evaluarse
- Permite evaluar a todos por igual
- Permite saber en qué centrarse

### Comparación en calificación

- Similitud entre la nota del profesor y la co-evaluación (correlación elevada)
- Nota de auto-evaluación superior a la del profesor y pares