

Competencias informacionales y trabajo en equipo: Experiencia dentro de los grados de ADE y ECO con alumnos de primero

Rafael Bravo, Elena Fraj, Raquel Gurrea, Laura Lucia, M^a José Martín

Dirección de Marketing e Investigación de mercados, rbravo@unizar.es

COMPETENCIAS INFORMACIONALES



TRABAJO EN EQUIPO

OBJETIVO:

Formar en competencias informacionales

PROCEDIMIENTO:

- Curso online gestionado por personal de Biblioteca
- Cuestionarios de evaluación online (Moodle)
- Encuesta al final del curso

RESULTADOS

- Importancia de las competencias informacionales para la formación y la realización de trabajos en ambos grados
- Importancia saber buscar información (GADE>GECO)

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:

- Conocimiento y uso de recursos informacionales y servicios de Biblioteca Unizar
- Aprendizaje sobre cómo buscar, filtrar y evaluar la información

SATISFACCIÓN:

- Satisfacción general con aprendizaje del curso
- Adecuado nivel de dificultad y esfuerzo
- Mayor necesidad de recompensa en GECO que en GADE

OBJETIVO:

Formar en trabajo en equipo

PROCEDIMIENTO:

- Curso impartido por Universa en clase
- Encuesta al final del curso

RESULTADOS

- Importancia del trabajo en equipo para la formación y el futuro profesional en ambos grados

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:

- Gestión del trabajo
- Coordinación
- Concienciación de la importancia del trabajo en equipo y del trabajo individual

Concienciación de las dificultades (GADE>GECO)

SATISFACCIÓN:

- Satisfacción general con aprendizaje del taller
- Más interesante para los de GADE que para los de GECO
- Mayor utilidad percibida en GADE que en GECO

CONTEXTO

- 1º GADE: Introducción al marketing (1º semestre)
- 1º GECO: Fundamentos de marketing (2º semestre)

TRABAJO FINAL DE CURSO EN GRUPO SOBRE UNA EMPRESA

CARENCIAS A SOLVENTAR